

**GfK Sortimentskaufkraft - Hauptsortimente 2024****E2.02**

▶ Quelle: GfK Geomarketing GmbH

▶ Hinweise: Sortimentskaufkraft ist der Anteil der GfK Kaufkraft, der für Ausgaben im Einzelhandel für ein bestimmtes Sortiment zur Verfügung steht.

Gebiet: Stadt Wilhelmshaven	Summe in Mio. €	pro Einwohner/ Einwohnerin in €	pro Einwohner/ Einwohnerin - Index (Deutschland = 100)
Einzelhandelskaufkraft	470,8	6 188	91,4
nach Hauptsortimenten:			
01 Foodbereich	213,1	2 801	93,2
02 Gesundheit, Pflege	41,6	546	91,9
03 Bekleidung	28,3	371	82,4
04 Schuhe, Lederwaren	5,9	78	81,2
05 Einrichtungsbedarf	31,3	412	84,2
06 Hausrat	5,8	76	81,7
07 Elektrohaushaltsgeräte	15,7	206	86,5
08 Unterhaltungselektronik, elektronische Medien	11,0	144	98,2
09 Informationstechnologie	6,8	89	88,2
10 Telekommunikation	5,2	68	97,3
11 Foto, Optik	7,6	100	85,9
12 Uhren, Schmuck	4,9	65	85,7
13 Bücher, Schreibwaren	20,8	274	104,5
14 Spielwaren, Hobbys	8,7	114	89,9
15 Sportbedarf, Camping	13,1	172	101,5
16 Baumarktsortimente	50,2	660	91,5
17 Baby-, Kinderartikel	0,9	12	77,9